

strate.

strate Consulting GmbH
www.strate.marketing

Renzwiesen 6
70327 Stuttgart

+ 49 151 5538 5287
cf@strate.marketing

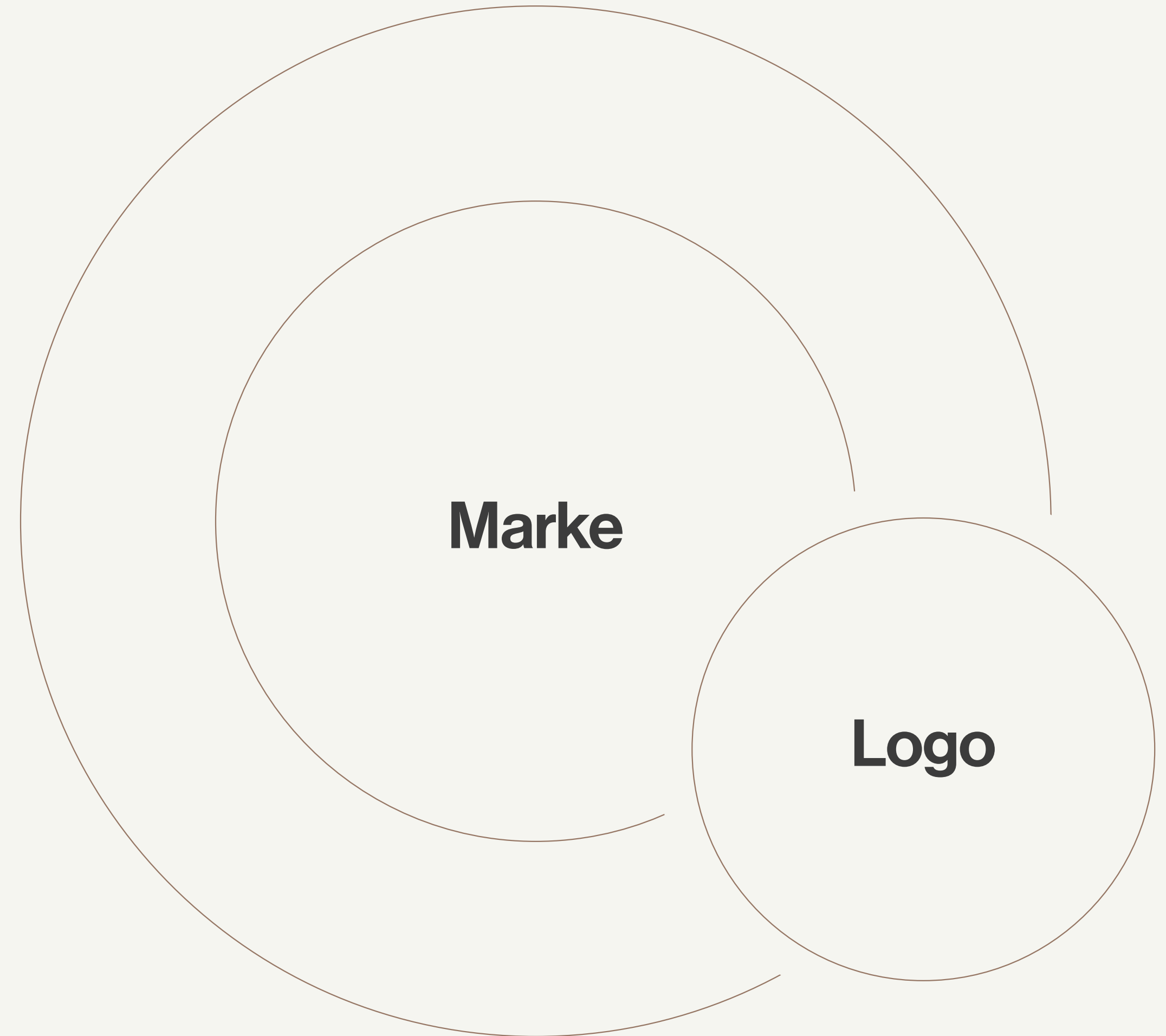
Märkte ändern
sich, aber **starke**
Marken bleiben.

**Eine starke, zukunftsfähige Marke
ist ein wesentlicher Treiber für
erfolgreiche Geschäftsmodelle,
Produkte und Services.**

Aber was ist eine Marke?

Eine Marke ist mehr als ein Logo.

Wenn Menschen an Marken denken, fällt ihnen meist zuerst das Logo ein. Obwohl das Logo ein wichtiges Markenelement ist und sofort visuelle Assoziationen zum Unternehmen schafft, steckt hinter einer Marke noch viel mehr.

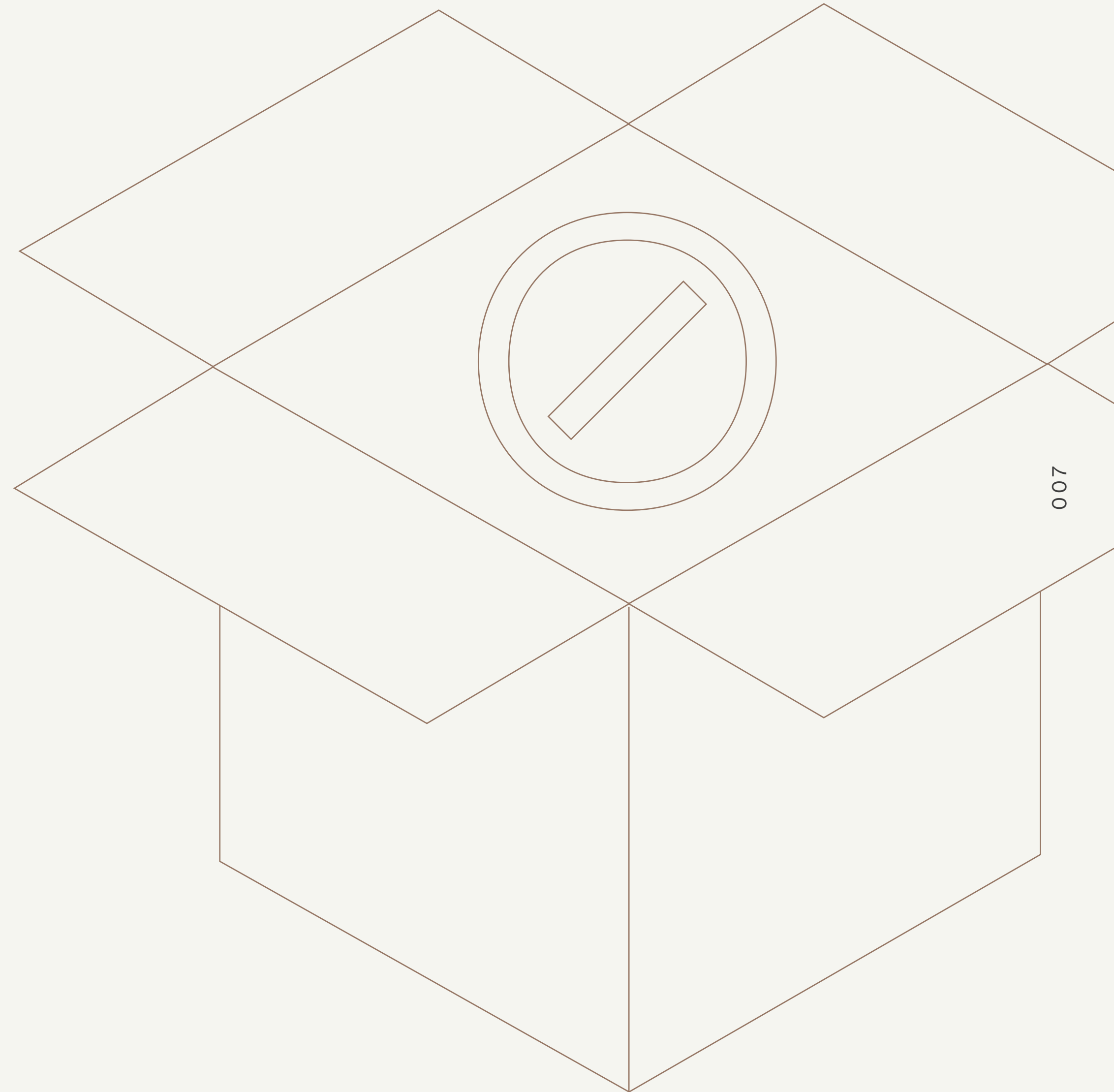


Ein Logo ist keine Identität.

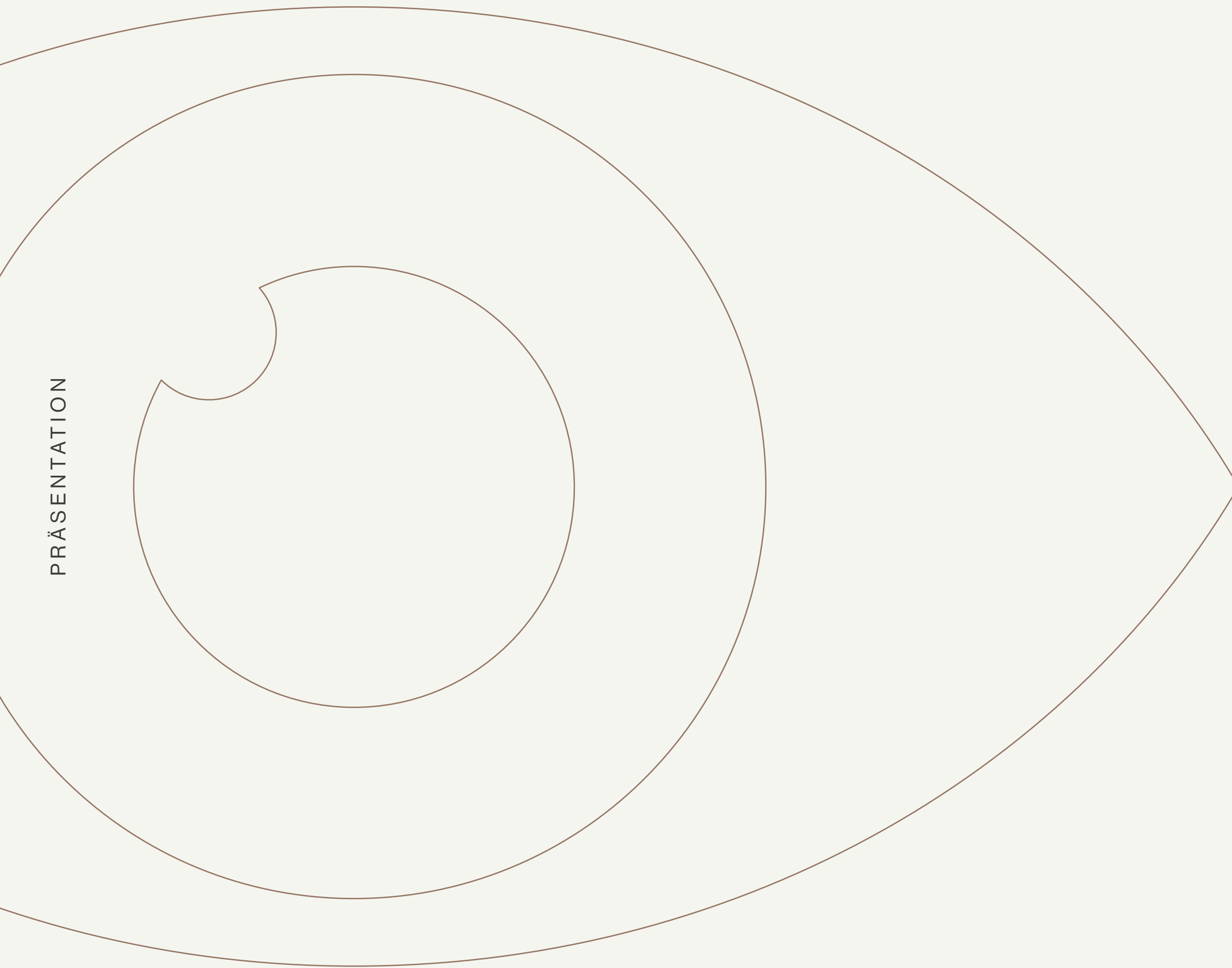
Auch hier ist wichtig zu differenzieren. Eine Identität beschreibt ein komplexes Konzept, welches letztendlich sämtliche Unternehmensbereiche betrifft. Von der Kommunikation oder klassischen Werbemaßnahmen bis hin zum Erscheinungsbild und dem Verhalten des Unternehmens.

Eine Marke ist aber auch kein **Produkt.**

Während Produkte von Unternehmen hergestellt werden, damit sie von Kunden gekauft werden können, werden Marken durch die Wahrnehmung und Erwartungen an die Produkte eben dieser Marke überhaupt erst geschaffen.



Was ist eine Marke dann?

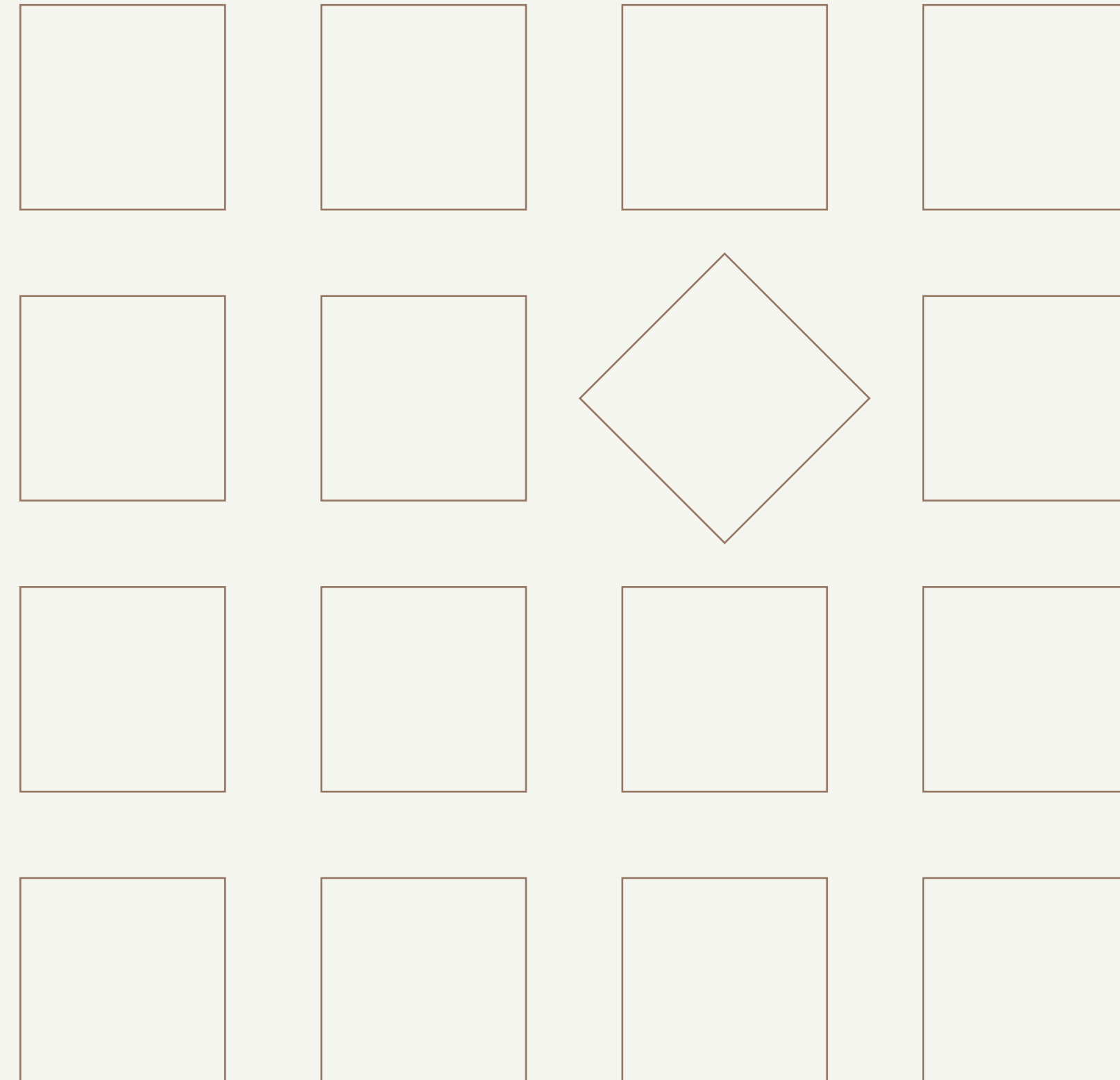


**Eine Marke ist die subjektive
Wahrnehmung einer Person
in Bezug auf ein Produkt, eine
Dienstleistung oder eine
Organisation.**

Was sind die Vorteile?

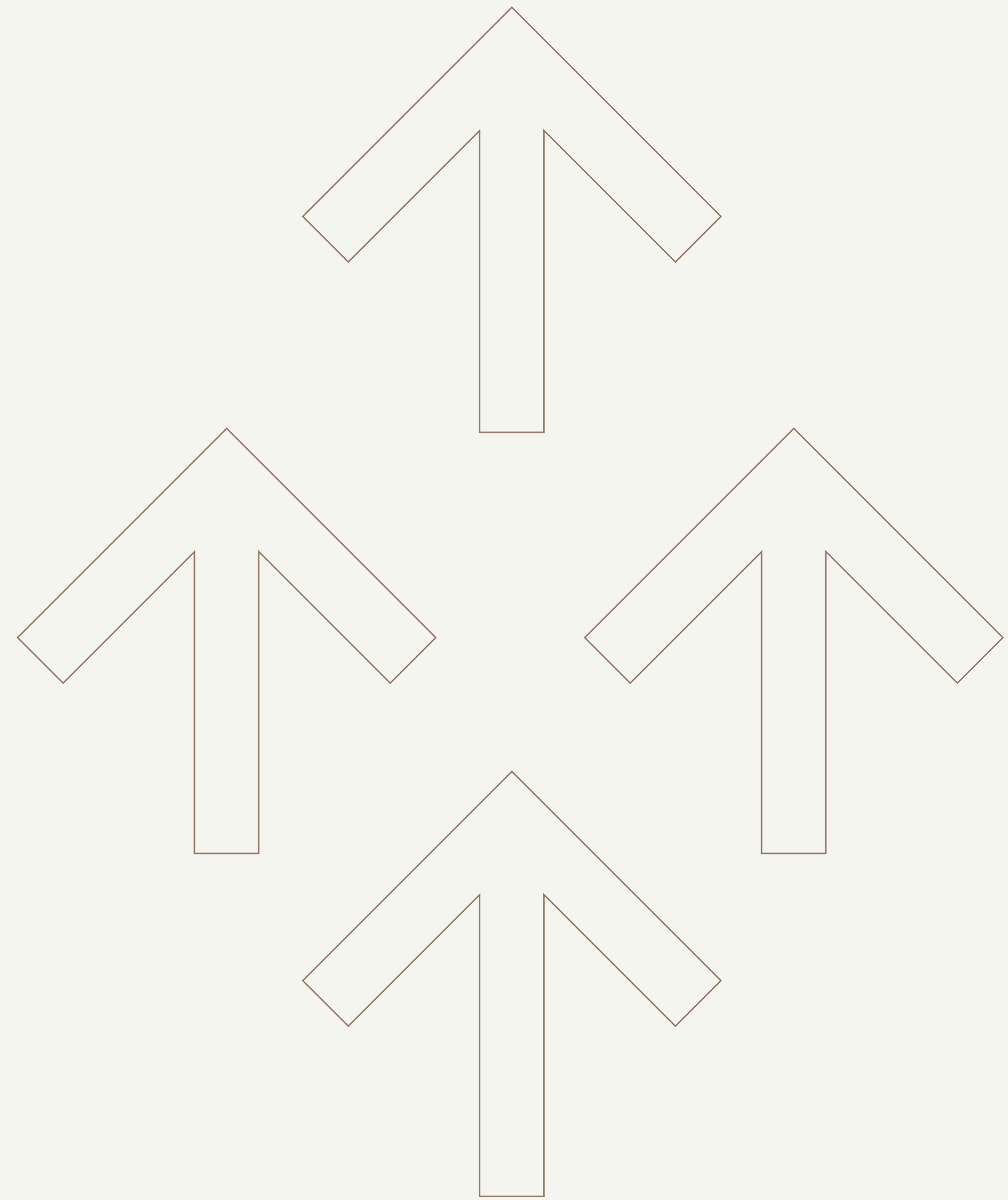
Marke als Alleinstellungs- merkmal.

Eine starke Marke ermöglicht eine höhere Marge im Verkauf und trägt somit maßgeblich zur Profitabilität des Unternehmens bei. Für eine starke Marke ist ein Kunde bereit, mehr zu bezahlen.



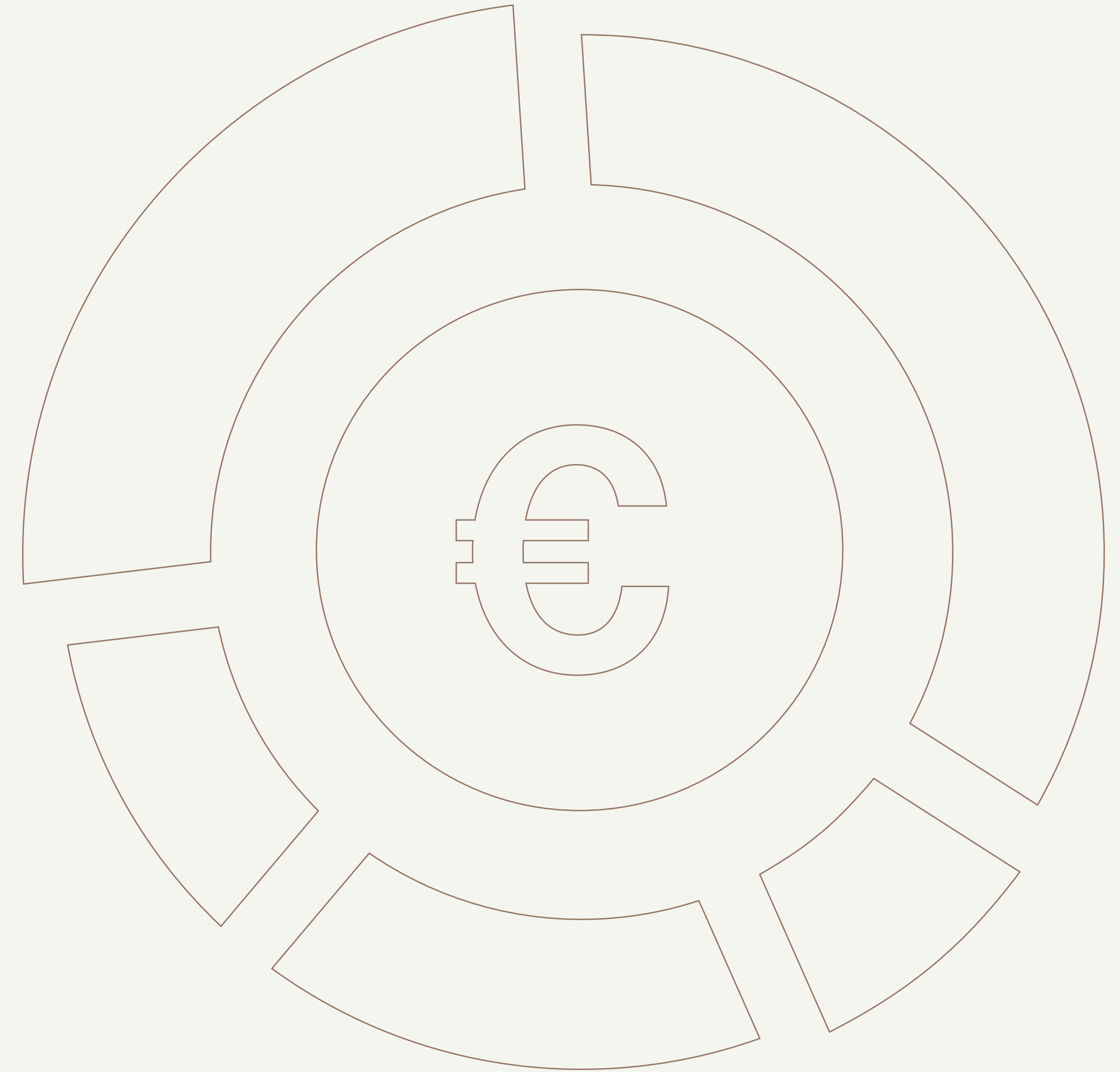
Marke ermöglicht Preisspanne und erhöht Umsatz.

Es ist kein Geheimnis mehr, dass eine gute Marke mehr Umsatz bringt. Ein gutes Markenimage wirkt sich positiv auf die Wahrnehmung von Produkten aus. Wer ein positives Markenimage hat, ist in der Lage, vergleichsweise mehr für seine Produkte zu verlangen.



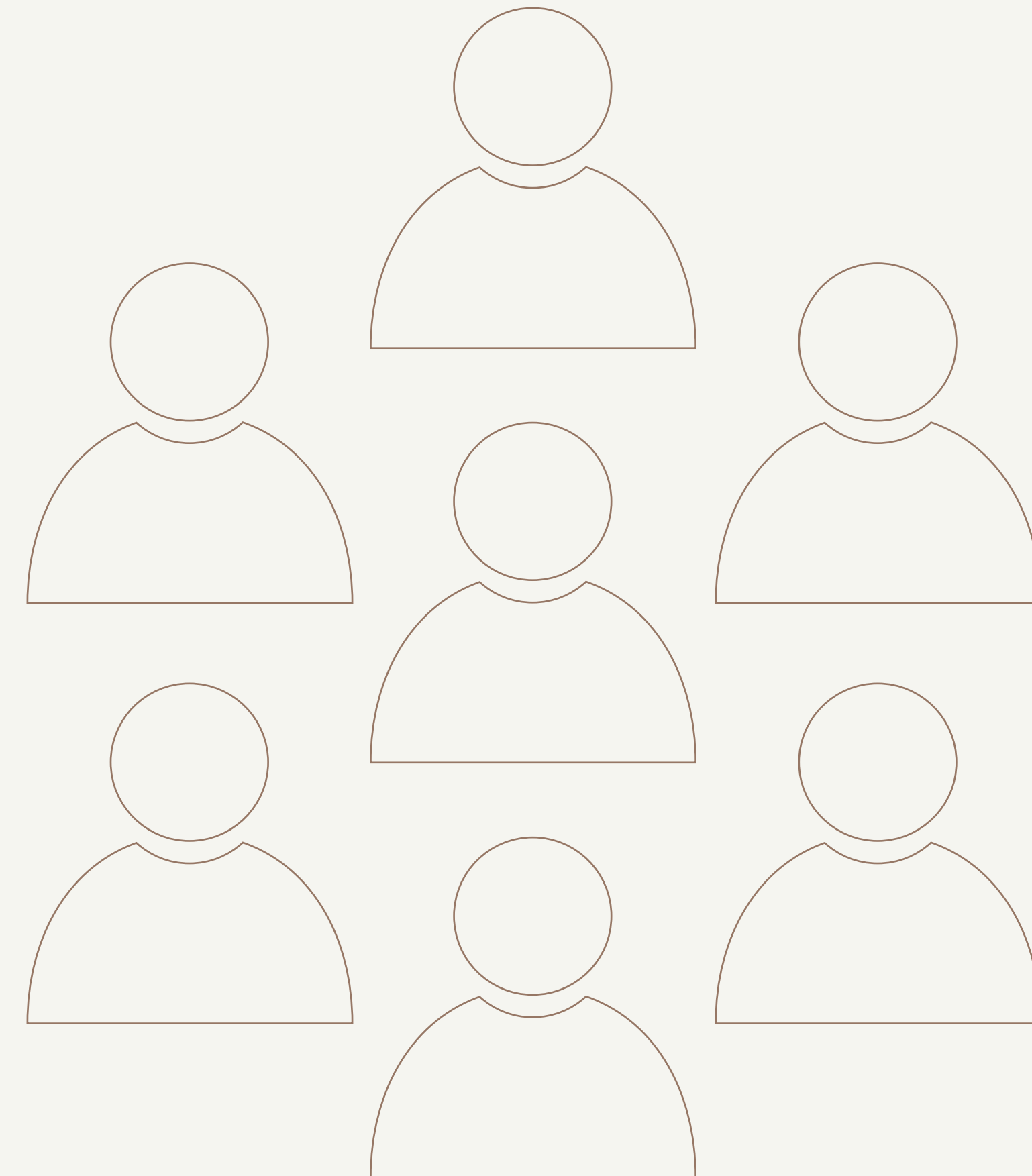
Marke als Asset.

Die Bildung einer starken Marke bringt klare finanzielle Vorteile, da sie sich positiv auf den Unternehmenswert auswirkt und diesen erhöht.



Marke und Mitarbeiter.

Die Marke ist Symbol und Wert für die eigenen Mitarbeiter. Sie sind stolz auf ihr Unternehmen, ihre Produkte und ihren Service. Sie verbinden mit der Marke ihre Loyalität, ihre Einsatzbereitschaft und ihre Leistungsfähigkeit. Und das vermitteln die Mitarbeiter dann auch dem Kunden.



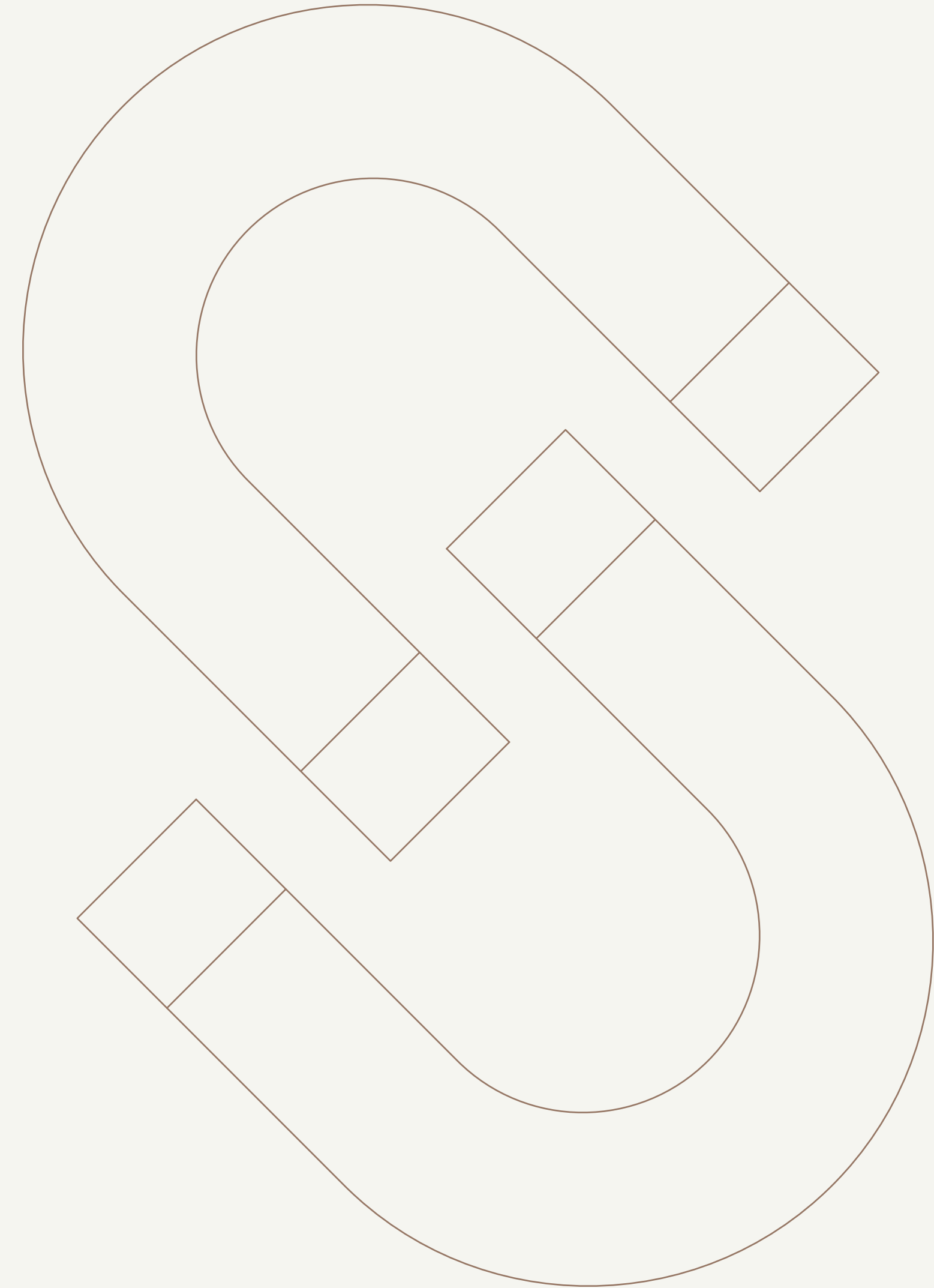
Marke schafft Vertrauen.

Sie funktioniert wie eine Art Türöffner zu neuen und bestehenden Kunden und sorgt für eine gegenseitige Annäherung.



Marke als Magnet.

Sie wirkt auch als Fachkräfte-Magnet, da starke Marken als zukunftsfähiger eingestuft werden. Gerade in Zeiten der Globalisierung verschaffen Sie sich den entscheidenden Wettbewerbsvorteil.



Auf den Punkt gebracht:

Der Mittelstand steht aktuell vor großen Herausforderungen wie der Digitalisierung, dem Fachkräftemangel und einem zunehmend konkurrierenden Geschäftsumfeld. Durch den Aufbau einer starken Marke können Unternehmen diesen Herausforderungen mutig begegnen und sie in Chancen verwandeln. Da die Expertise und Ressourcen oftmals nicht in Unternehmen vorhanden sind, können externe Partner einen essentiellen Beitrag leisten.

Die Bedeutung der Marke im deutschen Mittelstand,
Studie der ESB Reutlingen in Kooperation mit STRICHPUNKT

Der Weg zum Erfolg.

strate. ist **Vermittler** zwischen Unternehmen und Fachagenturen und hilft Ihnen den optimalen Partner zu finden und Ihre Marke zu stärken.

Mehr unter: www.strate.marketing

Go strate.

strate Consulting GmbH
www.strate.marketing

Renzwiesen 6
70327 Stuttgart

+ 49 151 5538 5287
cf@strate.marketing